

SOCIAL MEDIA

Sind Sie auf Xing, LinkedIn oder Twitter aktiv? Wir würden es Ihnen empfehlen – sei es um jederzeit aktuell informiert zu bleiben, sich Gehör zu verschaffen oder Ihr berufliches Netzwerk zu pflegen.

SO UNTERSTÜTZEN SIE DIE STIMME DER ÖKONOMEN

Bitte denken Sie daran: Mit jedem Beitrag, Kommentar oder „Like“ verstärken Sie unser Gewicht gegenüber den Medien, der Politik, Unternehmenspartnern und in der Öffentlichkeit. Deswegen bitten wir Sie, unsere Kanäle zu abonnieren und aktiv zu nutzen. Verwenden Sie dabei z.B. folgende Hashtags, wenn Sie den bdvb erwähnen:

#bdvb #feelbdvb #DasNetzwerkfürÖkonomen

UNSERE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE IM ÜBERBLICK

Die folgenden Online-Dienste nutzen wir systematisch und bitten Sie herzlich um Ihre Mitwirkung:



www.twitter.com/bdvb_ev

Der Nachrichtendienst Twitter ist der wichtigste Online-Kanal im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Hier vernetzen wir uns mit Institutionen und Organisationen, Meinungsführern und Medienvertretern. Oft twittern wir live aus Veranstaltungen oder „teilen“ geeignete Inhalte unserer Mitglieder.



www.xing.de/gruppen/bdvb

Xing ist die wichtigste professionelle Networking-Plattform im deutschsprachigen Raum. Als bdvb-Mitglied nehmen wir Sie gerne in die offizielle bdvb-Gruppe auf. Hier finden Sie diverse Themen- und Regionalforen sowie einen „Marktplatz“ für Jobs und Projekte. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!



www.facebook.com/bdvb_ev

Öffentliche Facebook-Seiten bieten zahlreiche Funktionen, um auf Veranstaltungen und andere Angebote aufmerksam zu machen. Unsere Hochschulgruppen betreiben eigene Seiten. Daneben steht allen bdvb-Mitgliedern eine geschlossene „Gruppe“ zum Austausch zur Verfügung.



www.youtube.com/bdvbev

YouTube dient zur Veröffentlichung von Videos aller Art. Diese sind dann oftmals nicht nur auf der Plattform YouTube zu sehen, sondern werden zusätzlich auf unserer Homepage www.bdvb.de eingebettet. Trotzdem ist es gut für uns, wenn Sie direkt den YouTube-Kanal abonnieren.



www.linkedin.com/company/bdvb

Falls Sie ein Profil auf LinkedIn haben, geben Sie bitte bei „Qualifikation/Auszeichnungen“ unter „Organisation“ an, dass Sie Mitglied im bdvb sind. Aktive Mitglieder wählen unter „Ehrenamtliche Erfahrung“ im Texteingabefeld den „Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte e.V.“ aus.

Bei Fragen und Anregungen wenden Sie sich gerne per E-Mail an socialmedia@bdvb.de. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen – real, digital.