

FIRMEN  
KONTAKT  
FORUM

bdvb

Das Netzwerk für Ökonomen

Probieren Sie mal was **anderes.**

Mit dem bdvb die engagiertesten Talente finden

Stand November 2018



## COMMUNICATION

Gesehen werden: Als Partner im Firmenkontaktforum (FKF) des bdvb steht Ihnen eine breite Auswahl an Kanälen zur Verfügung, um bestehende und neue bdvb-Mitglieder zu erreichen. Präsentieren Sie sich auch auf der neuen Plattform [careers.bdvb.de](https://careers.bdvb.de).

**Alle Informationen ab Seite 3**



## EVENTS

Die perfekte Gelegenheit: Durch überregionale Veranstaltungen lernen Sie unsere engagiertesten Mitglieder kennen und können diese für sich gewinnen – Berufserfahrene ebenso wie Studierende.

**Alle Informationen ab Seite 6**



## CAMPUS

Näher geht's nicht: Unsere Hochschulgruppen organisieren deutschlandweit regelmäßig Events – bewährte Formate von Mitgliedern für Mitglieder. Als Partner im FKF profitieren Sie von besonders attraktiven Konditionen.

**Alle Informationen ab Seite 10**

## Das neue Firmenkontaktforum: Die Plattform für Partner.

Vertragsdauer: Bis Jahresende, automatische Verlängerung um je 12 Monate

Konditionen: Jährlich € 1.600,-

### Was ist das Firmenkontaktforum?

Das Firmenkontaktforum (FKF) gibt Ihnen die Möglichkeit, von einer hoch attraktiven Zielgruppe gefunden zu werden, statt zu suchen. Herzstück ist ein von Ihnen zu benennender persönlicher Ansprechpartner, der für Anfragen von bdvb-Mitgliedern exklusiv zur Verfügung steht. Um auf dieses Angebot aufmerksam zu machen, treten Sie medienübergreifend in allen bdvb-Kanälen in Erscheinung. Die Schaltung von Stellenanzeigen ist inklusive.

Enthaltene Kommunikationsleistungen durch bdvb-Geschäftsstelle:

- Erwähnung als Recruiting-Partner auf bdvb.de sowie in Zukunft auf careers.bdvb.de
- Integration eines persönlichen Ansprechpartners im passwortgeschützten Mitgliederbereich
- Unternehmensportrait auf careers.bdvb.de (Eintrag im Menü, Kurztext, Logo, ggf. Widget mit aktuellen Stellenanzeigen, etc.)
- Bis zu 3x jährlich Integration aktueller Stellenangebote auf careers.bdvb.de
- Bis zu 3x jährlich (nach Absprache) Integration im monatlichen bdvb-Newsletter (bis zu 500 Zeichen inkl. Hyperlinks, Grafik 150 Pixel)
- Bis zu 4x jährlich teilen oder posten wir Ihren Content in der offiziellen Xing-Gruppe des bdvb und/oder Facebook/Twitter

Zusatzleistungen nach Absprache:

- Redaktionelle Beiträge im Mitgliedermagazin „bdvb aktuell“
- Anzeigen im Mitgliedermagazin (Sonderkonditionen auf Anfrage)
- Integration von Videos, PDF-Downloads etc.

Als Premium-Partner zeigen Sie Engagement.

Vertragsdauer: Bis Jahresende, automatische Verlängerung um je 12 Monate

Konditionen: Exklusiv im Rahmen einer Vertragsverlängerung erhältlich. Gesamtkosten dann jährlich € 1.600,- jährlich € 2.500,-

### Werden Sie Teil der Geschichte!

Mit ausgewählten Partnern verbindet uns viel mehr als nur eine professionelle Zusammenarbeit. Wenn Sie sich mit den Werten des bdvb identifizieren können, laden wir Sie ein, dabei zu sein: Als Premium-Partner werden Sie Mitglied des größten deutschen Wirtschaftsakademikerverbands und profitieren von exklusiven Sondervorteilen. Wir würden uns freuen, Sie an Bord zu haben. Denn gemeinsam kommen wir weiter.

Sondervorteile für Premium-Partner:

- Logopräsenz bei der Mitgliederversammlung des bdvb (alle zwei Jahre)
- Erwähnung als ~~Recruiting-Partner~~ Premium-Partner mit Logo und Backlink auf bdvb.de sowie in Zukunft auf careers.bdvv.de
- Integration ~~eines persönlichen Ansprechpartners~~ von bis zu drei persönlichen Ansprechpartnern im passwortgeschützten Mitgliederbereich
- ~~Bis zu 3x~~ Bis zu 6x jährlich Integration aktueller Stellenangebote auf careers.bdvv.de
- ~~Bis zu 3x~~ Bis zu 6x jährlich (nach Absprache) Integration im monatlichen bdvb-Newsletter (bis zu 500 Zeichen inkl. Hyperlinks, Grafik 150 Pixel)
- ~~Bis zu 4x~~ Bis zu 8x jährlich teilen oder posten wir Ihren Content in der offiziellen Xing-Gruppe des bdvb und/oder Facebook/Twitter

Weitere Zusatzleistungen für Premium-Partner nach Absprache:

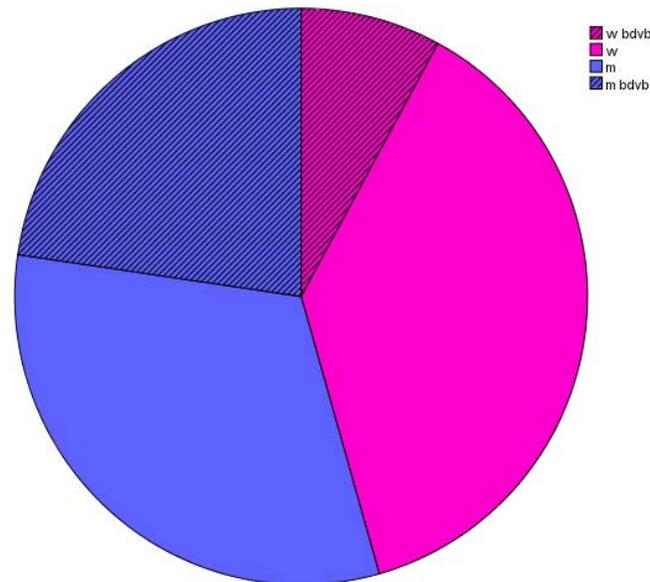
- Fördernde Mitgliedschaft im bdvb e.V. inklusive
- Bis zu 2x jährlich Standalone-Mailing an bis zu 1.000 selektierte Leads (Studierende)
- Briefsendungen an bis zu 1.500 selektierte Leads (Studierende), zzgl. Versandkosten

Vergrößern Sie Ihre Reichweite mit einem neutralen Partner.

Mitgliederstruktur: <https://www.bdvb.de/wer-wir-sind/bdvb-in-zahlen/>

### Wen erreichen Sie durch das Netzwerk für Ökonomen?

Durch unsere Abonnenten, Social-Media-Kanäle, Presse- und Professorenkontakte erreichen wir nicht nur unsere Mitglieder. Das zeigte sich deutlich z.B. in der bdvb Trendumfrage 2016, einer Blitzumfrage unter Studierenden, die wir im Juni 2016 für den wissenschaftlichen Dienst des Deutschen Bundestages durchgeführt haben. Nur ca. 30 Prozent der Umfrageteilnehmer waren Mitglied im bdvb (vgl. Grafik).



Aktuelle Zahlen (Stand 2017) zu unserer Mitgliederstruktur, insbesondere auch zu den studierenden Mitgliedern, finden Sie auf unserer Homepage unter der oben genannten Adresse.

## Persönlich: Platzieren Sie Ihr Recruiting direkt in der Zielgruppe.



- ✓ Bundesweites Hochschulgruppen-Netzwerk
- ✓ Direkter Zugang zu engagierten Studierenden
- ✓ Vermeidung von unnötigen Umwegen

Nutzen Sie das deutschlandweite Netzwerk unserer engagierten Studierenden. So können Sie durch gemeinsame Formate ihre Personalmarketing- und Recruiting-Aktivitäten direkt dort platzieren, wo sie wirken: bei den engagiertesten Studierenden auf überregionalen Events oder vor Ort auf dem Campus Ihrer Wahl.

## Treffsicher: Erreichen Sie Ihre Kernzielgruppe – fokussiert.



- ✓ Zielgruppenspezifische Kommunikation
- ✓ Qualitativ hochwertige Ansprache
- ✓ Minimierung von Streuverlusten

Career Services an Universitäten arbeiten mitunter fachunspezifisch und sind allgemein ausgerichtet. In unseren Hochschulgruppen organisieren sich engagierte Studierende mit ökonomischer Orientierung, größtenteils Wirtschaftswissenschaftler. Profitieren Sie von dieser Nähe und erreichen Sie Ihre Zielgruppe da, wo sie ist – ohne Umwege und Streuverluste.

## Effizient: Profitieren Sie von bewährten und flexiblen Lösungen.



- ✓ Kooperative Organisation mit Gestaltungsspielräumen
- ✓ Breite Auswahl an erprobten Formaten
- ✓ Schnelle und flexible Umsetzung

Unsere Hochschulgruppen haben viel Erfahrung mit Veranstaltungen und kennen sich auf ihrem Campus bestens aus. Dies bietet den Vorteil, dass Projekte schnell, flexibel und kostengünstig umgesetzt werden können.

**Eine Übersicht über unsere überregionalen und lokalen Formate finden Sie auf den nächsten Seiten.**

## Hochschulgruppenleiterkonferenz (HGLK)

Dauer:	2 Tage
Zielgruppe:	Vertreter aller Hochschulgruppen als Netzwerk-Multiplikatoren
Konditionen:	Auf Anfrage z.B. als Host, Silber-/Goldsponsor (Reise- bzw. Übernachtungskosten) oder als Sponsor einer Kaffeepause
Teilnehmerzahl:	Ca. 30 Personen

### Was ist die Hochschulgruppenleiterkonferenz (HGLK)?

Zweimal jährlich treten an wechselnden Orten die Vertreter aller bdvb-Hochschulgruppen zusammen, um sich untereinander zu vernetzen, sich über Verbandsinterna auszutauschen und den Bundesvorstand der Hochschulgruppen zu wählen. Hier treffen sich die die engagiertesten Studierenden unseres Verbandes, die in vielen Fällen Führungs- und Repräsentationsverantwortung in Ihren lokalen Hochschulgruppen übernehmen. Die HGLK gilt als Dreh- und Angelpunkt des ehrenamtlichen Geschehens und zieht neben den offiziellen Gruppenvertretern oft noch weitere engagierte Mitglieder an.

Mögliche Leistungen:

- Grundsätzlich vorgesehen: Erwähnung als Sponsor/Unterstützer in der Einladung, auf Präsentationsfolien während der HGLK und in der Berichterstattung in allen Medien des bdvb; Beifügung von Flyern und Giveaways in Tagungsunterlagen
- Optional: Grußwort persönlich oder per Video zugeschaltet/aufgezeichnet; ggf. auch inhaltliche Beteiligung mit einem Workshop o.ä.

## Aktivität Stipendientag

Dauer:	1 Tag
Zielgruppe:	Ausgewählte Teilnehmer (Stipendiaten und/oder weitere Bewerber)
Konditionen:	Auf Anfrage z.B. als Host, Silber-/Goldsponsor (Reise- bzw. Übernachtungskosten) oder Sponsor einer Kaffeepause
Teilnehmerzahl:	Ca. 25 Personen

### Was ist der bdvb Aktivität Stipendientag?

Studierende, die im bdvb ehrenamtlich aktiv sind, können sich um einen der begehrten Plätze im Aktivität-Stipendium bewerben. Jährlich werden 20 Personen ausgewählt, die sich in ihrer Hochschulgruppe durch besonderen Teamgeist, Kreativität und Zuverlässigkeit ausgezeichnet haben. Während des einjährigen Stipendiums profitieren diese Studierenden von einer garantierten Aufnahme ins e-fellows-Stipendium, einer garantierten Zulassung zum Karrieretag Familienunternehmen und weiteren Fördermaßnahmen. Höhepunkt ist das persönliche Zusammentreffen beim Stipendientag, der i. d. R. unter einem bestimmten thematischen Motto steht und mit renommierten Unternehmenspartnern durchgeführt wird.

### Mögliche Leistungen:

- Grundsätzlich vorgesehen: Erwähnung als Host/Sponsor in allen Medien des bdvb
- Optional: Vergrößerung der Teilnehmerzahl/Erweiterung der Zielgruppe durch ein themenspezifisches Bewerbungsverfahren

## bdvb Mentorenkonferenz

Dauer:	1 Tag
Zielgruppe:	Mentees (Studierende) und Mentoren (Berufstätige)
Konditionen:	Auf Anfrage z.B. als Host, Silber-/Goldsponsor (Reise- bzw. Übernachtungskosten) oder Sponsor einer Kaffeepause
Teilnehmerzahl:	Ca. 50 Personen, davon ca. 30 Studierende

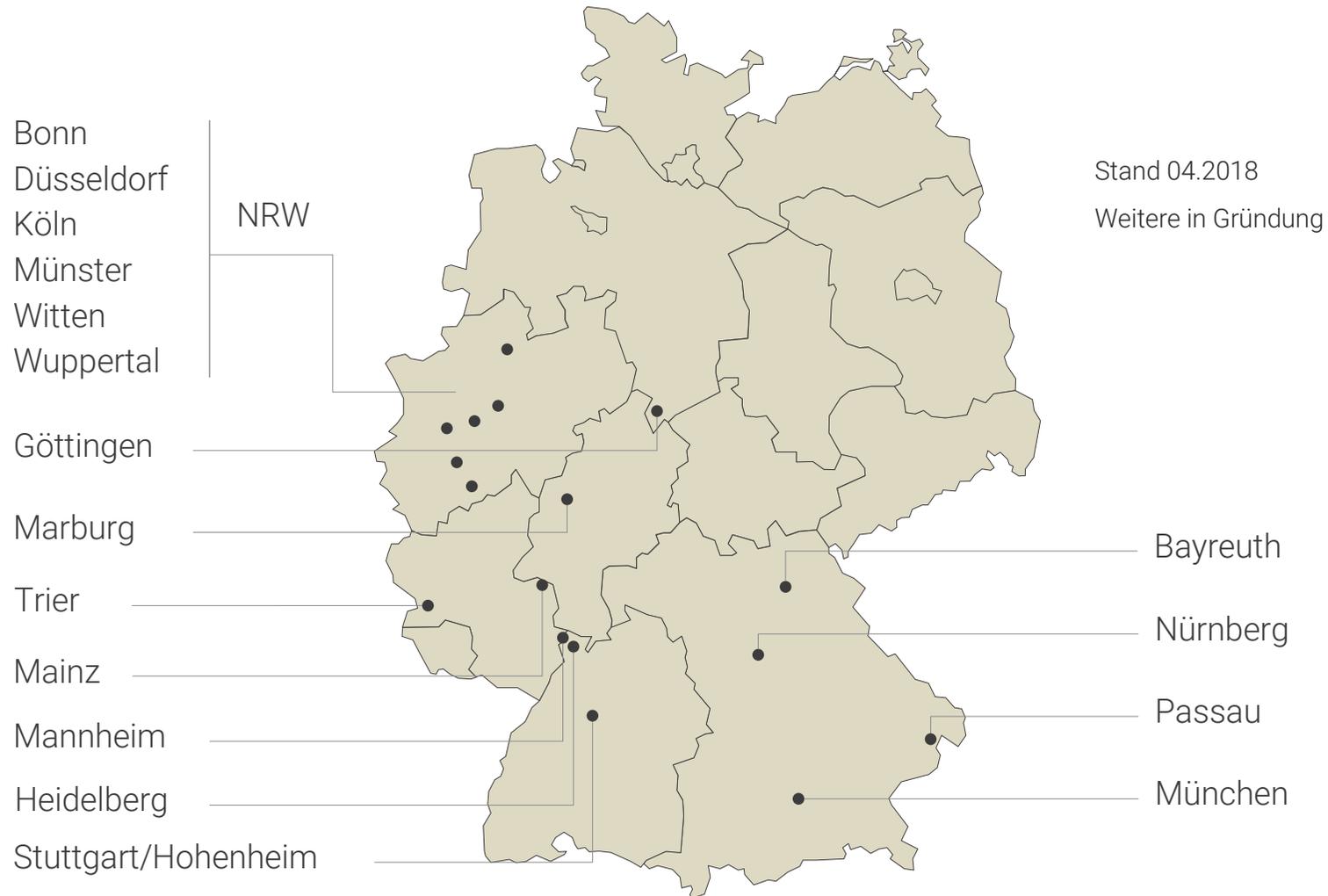
### Was ist die bdivb Mentorenkonferenz?

Das Mentoring-Programm ist eine neue Leistung des bdivb, die 2017 eingeführt wurde, um studierende Mitglieder individuell zu fördern. Bereits vor dem Launch des Programms fand 2017 die 1. bdivb Mentorenkonferenz statt, die zugleich ein Netzwerk-Treffen für interessierte Mitglieder und ehemalige Funktionsträger der bdivb-Hochschulgruppen darstellt. Die Mentorenkonferenz steht im Zeichen der gegenseitigen Unterstützung und Wertschätzung und des Interesses am generationenübergreifenden Erfahrungsaustausch. Wenn flache Hierarchien, kollegiales Teamwork und ein netter Umgangston „per Du“ zu den typischen Merkmalen Ihrer Unternehmenskultur gehören, dann ist die bdivb Mentorenkonferenz der optimale Anlass für Ihr Employer Branding.

### Mögliche Leistungen:

- Grundsätzlich vorgesehen: Erwähnung als Sponsor/Unterstützer in der Einladung, auf Präsentationsfolien und in der Berichterstattung in allen Medien des bdivb; Auslagen von Flyern und Werbeartikeln
- Optional: Persönliche Begrüßung oder Teilnahme, ggf. auch inhaltliche Beteiligung mit einem Workshop o.ä.

Vor Ort: Die Standorte unserer Hochschulgruppen



## Workshop / Seminar

Dauer:	3 Stunden (halbtags) / 6 Stunden (ganztags)
Zielgruppe:	Fokussierung möglich, selektierbar, themenabhängig
Konditionen:	Halbtags € 950,- (€ 700,- für FKF-Mitglieder) / ganztags € 1.500,- (€ 1.000,- für FKF-Mitglieder) ; zzgl. Kosten für Catering o.ä.
Teilnehmerzahl:	Standort- und kapazitätsabhängig, max. 25 Personen

### Was verstehen wir unter einem Workshop?

Ein Workshop ist eine Veranstaltung, in der eine kleine Gruppe (15-25 Teilnehmer) in einem kurzen Zeitraum (3 oder 6 Stunden) intensiv an einem Thema arbeitet. Das besondere Kennzeichen dieser Veranstaltung ist die (durch die Referenten) moderierte und angeleitete, kooperative Arbeit. Hierbei kann es entweder um die Lösung einer Case-Study, die Erarbeitung eines bestimmten Softskill-Bereichs oder die gemeinsame Erarbeitung von berufsbezogenen Kompetenzen gehen. Dabei besteht die Möglichkeit, karrierebezogene Informationen im Vortragsteil des Workshops zu vermitteln und Teilnehmer direkt anzusprechen. Ein anschließendes Get-Together ist ebenfalls planbar.

### Was verstehen wir unter einem Seminar?

Unter einem Seminar verstehen wir eine Lernveranstaltung. In mittelgroßen Gruppen liegt der Fokus auf der Wissensvermittlung. Es können sowohl Fachkenntnisse (Fachseminar) als auch Softskill-Kompetenzen (Softskill-Seminare) vermittelt werden. Hierbei liegt der Fokus weniger auf der aktiven Anwendung und Lösung z.B. von Fallbeispielen, sondern auf der Vermittlung von Wissen durch interaktive Vorträge mit Anwendungselementen. Karriereperspektiven können aufgezeigt und Teilnehmer direkt angesprochen werden. Get-Together ebenfalls möglich.

Mögliche Leistungen durch die bdvb Gruppe vor Ort (nach individueller Absprache):

- Grundsätzlich vorgesehen: Bewerben der gemeinsamen Veranstaltung, Akquise von Teilnehmern, Räumliche Organisation, Koordination vor Ort, Betreuung am Tag der Veranstaltung selbst
- Optional: Bewerber-Management (inkl. Anmeldeformular und Teilnehmer-Verwaltung), Abfrage von Feedback und Ausfertigung einer Evaluation

## Vortrag

Dauer:	45–90 Minuten
Zielgruppe:	Abhängig von Thema und Art des Vortrags
Konditionen:	€ 650,- (€ 450,- für FKF-Mitglieder) zzgl. Kosten für Catering o.ä.
Teilnehmerzahl:	Standortabhängig, keine Garantie von Mindestanzahl möglich

### Was verstehen wir unter einem Vortrag?

Ein Vortrag ist die Präsentation/Rede vor einem Publikum (Studierenden). Hierbei kann entweder die Information über ein Unternehmen (Unternehmenspräsentation) oder die Behandlung eines Fachthemas (Fachvortrag) im Vordergrund stehen. Eine Kombination ist ebenfalls möglich. In beiden Fällen besteht die Möglichkeit, über Karrierewege zu informieren. Es sollte in jedem Vortrag ein Verhältnis von max. 80% Vortrag und mind. 20% Fragerunde bestehen. Die Interaktion mit den Teilnehmern ist besonders wichtig. Generell kann bei Vorträgen keine Mindestteilnehmerzahl garantiert werden.

Mögliche Leistungen durch die bdvb Gruppe vor Ort (nach individueller Absprache):

- Grundsätzlich vorgesehen: Bewerben der gemeinsamen Veranstaltung, Akquise von Teilnehmern, räumliche Organisation, Koordination vor Ort, Betreuung am Tag der Veranstaltung selbst
- Optional: Bewerber-Management (inkl. Anmeldeformular und Teilnehmer-Verwaltung)
- Nur bei besonderem Bedarf: Abfrage von Feedback und Ausfertigung einer Evaluation

## Career Talk

Dauer:	2–3 Stunden
Zielgruppe:	Vorgegeben durch Thema
Konditionen:	€ 500,- pro Referent (€ 300,- pro Referent für FKF-Mitglieder) zzgl. Kosten für Catering o.ä.
Teilnehmerzahl:	5–8 pro Referent, max. 25 Personen

### Was verstehen wir unter einem Career Talk?

Ein Career Talk ist eine Informationsveranstaltung für ausgewählte Studierende der Wirtschaftswissenschaften oder mit wirtschaftsbezogenem Studiengang. Primär geht es um lebendige und praxisnahe Einblicke in Berufsfelder und einzelne Berufe (z.B. HR, Personalentwicklung; Marketing, Produktmanagement; Controlling, Risikocontrolling). Dies beinhaltet vorangehende Impulsvorträge (5–10 Min. pro Referent) mit anschließenden, abwechselnden Gesprächsrunden in kleinem Kreis (ca. 20 Min. pro Runde). Hierbei besteht die Möglichkeit, über Karriereperspektiven zu sprechen. Pro Referent sind 5 bis 8 Teilnehmer vorgesehen. Die Veranstaltung ist in der Regel als 2- bis 3-stündiges Abendevent vorgesehen (frühester Beginn: 17 Uhr).

Mögliche Leistungen durch die bdivb Gruppe vor Ort (nach individueller Absprache):

- Grundsätzlich vorgesehen: Bewerben der gemeinsamen Veranstaltung, Akquise von Teilnehmern, räumliche Organisation, Koordination vor Ort, Betreuung am Tag der Veranstaltung selbst
- Optional: Bewerber-Management (inkl. Anmeldeformular und Teilnehmer-Verwaltung), Abfrage von Feedback und Ausfertigung einer Evaluation

## Career Dinner

Dauer:	2–3 Stunden
Zielgruppe:	Fokussierung möglich, selektierbar, themenabhängig
Konditionen:	€ 1.300,- (€ 1.000,- für FKF-Mitglieder) zzgl. Kosten für das Dinner
Teilnehmerzahl:	10–15 Personen

### Was verstehen wir unter einem Career Dinner?

Bei einem Career Dinner trifft eine kleinere Gruppe ausgewählter Studierender (Auswahlverfahren) auf Mitarbeiter Ihres Unternehmens. Es geht hierbei um den lockeren, informellen Austausch und das beidseitige Kennenlernen. Nach einer kurzen Begrüßung (ggf. Sektempfang) können die Studierenden beim Dinner mit möglichen zukünftigen Kolleginnen und Kollegen ins Gespräch kommen und Fragen stellen. Ihre Mitarbeiter haben die Möglichkeit, über Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten zu informieren und interessierte Studierende zu gewinnen. Nach Abschluss des Dinners kann ein gemütlicher Ausklang stattfinden.

Mögliche Leistungen durch die bdvb Gruppe vor Ort (nach individueller Absprache):

- Grundsätzlich vorgesehen: Bewerben der gemeinsamen Veranstaltung, Akquise von Teilnehmern, räumliche Organisation, Koordination vor Ort
- Optional: Betreuung am Tag der Veranstaltung selbst, Bewerber-Management (inkl. Anmeldeformular und Teilnehmer-Verwaltung), Abfrage von Feedback und Ausfertigung einer Evaluation

## Kamingespräch

Dauer:	1–3 Stunden
Zielgruppe:	Fokussierung möglich, selektierbar, themenabhängig
Konditionen:	€ 1.500,- (€ 1.150,- für FKF-Mitglieder) zzgl. Kosten für Catering o.ä.
Teilnehmerzahl:	10–20 Personen bei max. 2 Referenten

### Was verstehen wir unter einem Kamingespräch?

Das Kamingespräch ist eines der exklusivsten Formate. Es stellt ein informelles Treffen im kleinen Kreis zu einem spezifischen Thema dar. Hierbei soll eine persönliche Atmosphäre gewährleistet und ein fruchtbarer Dialog ermöglicht werden. Kamingespräche bedürfen stets eines hochwertigen Ambientes (Location und Rahmenbedingungen). Es wird ausgewählten Studierenden (Auswahlverfahren) ermöglicht, mit hochrangigen Vertretern Ihres Unternehmens zu sprechen. Auf Wunsch können zu diesem Format auch berufstätige Mitglieder des Verbandes eingeladen werden. Dabei ist es Ihnen möglich, die ausgewählten Teilnehmer sehr nah kennenzulernen und für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

Mögliche Leistungen durch die bdivb Gruppe vor Ort (nach individueller Absprache):

- Grundsätzlich vorgesehen: Bewerben der gemeinsamen Veranstaltung, Akquise von Teilnehmern, räumliche Organisation, Koordination vor Ort, Betreuung am Tag der Veranstaltung selbst
- Optional: Bewerber-Management (inkl. Anmeldeformular und Teilnehmer-Verwaltung), Abfrage von Feedback und Ausfertigung einer Evaluation

## ÜBERSICHT

### Kurz und knapp: Ihr Vorteil als Partner im bdvb Firmenkontaktforum

COMMUNICATION	Als FKF-Partner	Als externer Kooperationspartner
Kommunikationsleistungen	Inklusive	Entsprechend bdvb Mediadaten, siehe <a href="http://www.bdvb.de/aktuell">www.bdvb.de/aktuell</a>
Zusatzleistungen	Inklusive	
EVENTS	Als FKF-Partner	Als externer Kooperationspartner
Hochschulgruppenleiter-Konferenz	Sponsoring oder persönliche Platzierung in enger Abstimmung mit den Organisatoren	Nach Absprache im Einzelfall möglich
Aktiv-Stipendiatentag		
Mentorenkonferenz		
CAMPUS	Als FKF-Partner	Als externer Kooperationspartner
Workshop / Seminar (3h)	<b>700,-</b> (FKF-Vorteil: 250,- Euro)	950,-
Workshop / Seminar (6h)	<b>1.000,-</b> (FKF-Vorteil: 500,- Euro)	1.500,-
Vortrag	<b>450,-</b> (FKF-Vorteil: 200,- Euro)	650,-
Career Talk	<b>300,-</b> (FKF-Vorteil: 200,- Euro)	500,-
Career Dinner	<b>1.000,-</b> (FKF-Vorteil: 300,- Euro)	1.300,-
Kamingespräch	<b>1.150,-</b> (FKF-Vorteil: 350,- Euro)	1.500,-



**Ansprechpartner:**

Dr. Matthias Meyer-Schwarzenberger  
Geschäftsführer

Telefon: +49 211 371022

E-Mail: [matthias.meyer-schwarzenberger@bdvb.de](mailto:matthias.meyer-schwarzenberger@bdvb.de)



**Für das Präsidium:**

Patrik Fröhlich  
Mitglied des Präsidiums

Telefon: +49 202 4392474

E-Mail: [patrik.froehlich@bdvb.de](mailto:patrik.froehlich@bdvb.de)

