

Prof. Horst-Richard Jekel
SPPC Group Stuttgart

***Speaker, Referent und
Moderator***



SPPC ■ strategy
■ people
■ processes
■ customer
... damit Strategien gelebt werden.



Referent und Moderator u.a. zu den Themen...

Wie verändern Mega-Trends die Unternehmen am Beispiel:
eMobilität; Digitalisierung; Globalisierung

CRM in den Köpfen der Mitarbeiter
Der Stellenwert der Personalentwicklung zur Umsetzung erfolgreicher CRM Projekte

Management von Kundenbeziehungen entlang der *customer journey*
„Erfolgreich im Hyperwettbewerb“

Verhaltens – Typologie **DISC** als
Erfolgsfaktor in Vertrieb & Marketing

„smart data statt big data“
Kundenbeziehungen zukunftssträftig gestalten



Horst-Richard Jekel



- **Unternehmensberater für Strategie, Marketing und Vertrieb**
- **Dozent und Management Consultant**
- **Professor**
- **Speaker /Referent**

Werdegang

- Geschäftsführender Gesellschafter der SPPC Group Stuttgart
- Professor für Marketing & Vertrieb an der Dualen Hochschule Mannheim bis 2011
- Dozent an in- und ausländischen Hochschulen für Leadership/Marketing/Vertrieb/ Key Account Management/Innovation & Veränderungen
- Geschäftsleitungsmitglied für Vertrieb/Marketing in einem mittelständischen Unternehmen des Maschinenbaus
- Strategieberater & Prokurist bei ATAG Ernst & Young in Basel/Schweiz
- Studium an der Universität Fribourg/Schweiz zum Diplom-Kaufmann
- Vertriebsmitarbeiter, Product-Manager, internationaler Verkaufs- und Marketingleiter in verschiedenen Branchen der Pharmaindustrie, Medizintechnik und Investitionsgüter-Industrie
- Ausbildung zum geprüften Pharmareferenten bei Hoechst AG/Behring Werke AG
- Abitur, Lehre zum Groß- und Außenhandelskaufmann bei Hoechst AG Frankfurt

Kernkompetenzen

- Referent & Moderator zu aktuellen Themen der Wirtschaft; Mega-Trends; eMobilität; Digitalisierung etc.
- Internationaler Berater für Unternehmens-, Marketing- und Vertriebs-Strategie
- Coach und Trainer von Führungskräften in internationalen Geschäftsbeziehungen
- Organisations- und Personalentwicklung mit Themen-Schwerpunkt strategisches und emotionales Kundenbeziehungs-Management (CRM)

Sonstige Engagements

- Aufsichtsratsmitglied und Beirat mittelständischer Unternehmen, Kammern und Verbände
- Aktiver Teil eines umfangreichen internationalen Netzwerkes

SPPC Group Fon +49 177 883 2424 horst.jekel@sppc-group.com